

experiencias

El máster que me cambió la vida

Seis profesionales que encontraron en la formación de posgrado la herramienta para dedicarse a lo que más les gusta (y vivir de ello)

Belén Kayser

Cambiaron el rumbo de su carrera. A algunos les había podido la crisis y a todos el querer reinventarse. Hicieron un posgrado para aprender más y profundizar en lo que les hacía felices. Contactos, profesorado, materias; sus estudios les aportaron lo que necesitaban para cambiar sus vidas. Félix, Magaly, Gonzalo, Verónica, José y Cristina son universitarios que, después de un tiempo de oficinas y despachos, se decantaron por la formación, una decisión que los ayudó a pegar un salto cualitativo en sus vidas.

Cuando se recrea el éxito empresarial en los documentales, los esfuerzos se pintan de colores y se exhiben en auditorios con pantalla grande. Así es el sitio donde trabaja Félix Navarro, el Google Campus. A sus 37 años, Navarro es uno de los emprendedores esponsorizados por Google en Madrid para gestionar su empresa, la tienda *online* Wossel. A este proyecto dedica sus días en el mismo edificio de Madrid en el que, en 1892, Isaac Peral montó la primera fábrica de acumuladores de energía eléctrica. Allí ejerce de CEO este profesional del *marketing online* que acabó el primero en su promoción de Publicidad y Relaciones Públicas en el CEU de Madrid.

Se decidió por un posgrado el pasado febrero. "Cuando me plantean dirigir la empresa me doy cuenta de que tengo carencias", relata, "y me puse a investigar cómo podía formarme rápido". En Campus le ponen sobre la pista del primer máster en emprendimiento y dirección de *start-ups* en el Centro de Estudios Garrigues. "Aluciné con el cuadro de profesores: directores financieros, emprendedores, consultores... recuerda. Lo compatibilizó con Wossel. "Doscientas horas de febrero a julio; empezaba a las siete de la mañana y acababa a las once de la noche, sábados incluidos". Aprendió "lo que se necesita para crear una *start-up*, hostias de realidad incluidas", afirma. Para él, uno de los aciertos del curso fue el *networking*. "Estudiaba con abogados financieros, gente de recursos humanos, perfiles de

marketing, e-health. La selección de estos perfiles por parte de los másteres es valiosa", comenta. No le tocó la crisis, "no la laboral, pero sí la personal", bromea. Estos obstáculos le han servido para emprender con ganas. "Hay que estar en un momento vital concreto, ser responsable y formarte en algo que te guste", remarca.

Llave al autoempleo

También emprendió la ingeniera agrónoma Magaly González Vázquez, aunque su despacho tiene menos androides que el de su colega. "En la carrera ni todo es tan bonito ni todo te gusta, y me faltaba lo ecológico", dice. Así que empezó a buscar formación específica. Pensó en ser doctora e investigadora, pero le echó atrás "la competitividad excesiva y la idea de llegar a los 40 a base de becas". Durante su etapa en la Administración pública empezó a buscar un posgrado. "Quería encontrar algo medioambiental y práctico", explica. Tanteó cursos en línea, pero no la convencían. Descartó estudios en escuelas de negocio, bien porque eran "demasiado teóricos", o porque "se quedaban escasos en legislación y metodología". Fue en 2014 cuando se topó con el máster en Gestión Ambiental en la Empresa en el Instituto Superior del Medio Ambiente.

Magaly González defiende la necesidad de estudiar para "empoderarse y cambiar el sistema". "Nos han contado el cuento de que quien estudia una carrera y un máster tiene garantizado el éxito, pero no es así, no debemos aceptar que las empresas hagan con nosotros lo que quieran, tenemos que poner en valor lo mucho que nos hemos formado", comenta. Por eso, cuando estudió, aunque buscaba algo práctico, rechazó las prácticas del máster. "No quería empezar de cero ni aceptar algo precario con la excusa de poder quedarme en la empresa después. Sabía que mi experiencia anterior podía ser de utilidad, así que hice colaboraciones con algunos profesores y hoy son clientes de la empresa que he montado, soy consultora", relata.

Tampoco se conformó Gonzalo Izquierdo, periodista despedido después de casi una década en el mismo medio y que, en lugar de cruzarse de brazos o lamentarse, fundó la editorial Dos Bigotes, que publica autores LGTB. Lo hizo con su compañero Alberto Rodríguez. Confiesa Izquierdo que no hubieran llegado hasta aquí "sin haber tomado decisiones de formación que lo cambiaron todo".

Mientras trabajaba, se matriculó en un posgrado de Edición en el centro madrileño Hotel Kafka. "Soy experto en hacer másteres que no valen



Cristina Moreno

Quito, Ecuador, 1991
 Empresa y puesto actual: Strategy Designer en Opinno
 Estudios: Comunicación Corporativa y Comunicación Publicitaria (2013)
 Posgrados: Master in Strategic Design and Innovation en el IED (2015) y Higher Degree in Customer Experience (2016) IECMD-ESIC

Piensa Cristina que llegar a Madrid a estudiar su posgrado fue cosa del destino. "El máster que quería hacer en el IED de Milán no salió, y me decanté por Madrid". Su vida cambió, dice, porque cambió su "modo de ver el mundo". "Me obligó a mudarme de ciudad, de línea de trabajo y de vida. Ahora hago innovación todo los días, ¡y eso me encanta!", explica entusiasmada. Cree que es importante trabajar antes de pensar en cursar nuevos estudios. Y una vez dentro del curso, "aprovechar la oportunidad".

IMMA FLORES



Gonzalo Izquierdo

Madrid, 1979
 Empresa y puesto actual: Editor y cofundador de la editorial Dos Bigotes
 Estudios: Comunicación Audiovisual en la UCM (2003)
 Posgrado: Máster en Escritura Creativa en Hotel Kafka (2011)

A Gonzalo Izquierdo siempre le motivó escribir. Leer. El mundo literario. Fue "esa pasión" la que le llevó a matricularse en el centro Hotel Kafka. "Lo hice como respuesta a un desafío personal: retomar la escritura de ficción, abandonada durante los años de periodista", explica. Su vida cambió, cuenta, porque le abrió el camino "para llegar al mundo literario, en el que he desembarcado con la editorial Dos Bigotes". Recomienda "investigar muy bien las opciones de formación a su alcance" antes de hacer un posgrado. "Y más allá de lo laboral, no perder de vista la vocación personal, la ilusión y la curiosidad".

CARLOS RIBELLO



Verónica Rosselló

Buenos Aires, 1978
 Empresa y puesto actual: Head of PR & Communications de Hunderooms
 Estudios: Licenciada en Comunicación Social y Periodismo en la Universidad Nacional de la Rioja (Argentina)
 Posgrados: Posgrado en Inbound Marketing y Branded Content en IEBS (2015), Máster en Community Management y Empresa 2.0 en IEBS (2013)

Rosselló decidió cursar sus dos posgrados porque quería seguir formándose en lo que le apasionaba, con la modalidad *online*, para poder compaginarlos con su hijo y su trabajo. El primer máster lo hizo estando desempleada y coincidió con el auge de las redes sociales. "El segundo, al ver las necesidades de mi nuevo trabajo", explica. Aquello supuso "el impulso" que le permitiría avanzar y posicionarse en el mercado laboral. "También me sirvió para crear una red de contactos muy interesante con la que sigo en comunicación", dice.

experiencias

Félix Navarro

Ciudad Real, 1980
Empresa y puesto actual: CEO en Woscel
Estudios: Ciencias de la Información, Publicidad y Relaciones Públicas en San Pablo CEU (2006)
Posgrado: Máster Emprendimiento y Dirección de Start-ups (2017) en Centro de Estudios Garrigues

Lo que motivó al CEO de la tienda *online* de moda Woscel a estudiar un posgrado fue "ampliar conocimientos aplicables" a su proyecto y red de contactos. Aunque reconoce que su vida cambió cuando se dio cuenta de que era "lo prioritario" y empezó a bajar el ritmo y entender "que lo de dentro se refleja fuera, y al revés. El posgrado le enseñó "una de las lecciones más importantes" de su vida: "No importa cuánto sepas, lo importante es al lado de quién lo aprendes". Cree que antes de matricularse en un máster hay que saber si se está dispuesto "a dar el 120%".



para conseguir un empleo", bromea. "Pero mi inquietud me salvó de la rutina del trabajo y acabó llevándome hasta aquí, donde soy feliz".

Antes de montar su editorial, el periodista se licenció en Comunicación Audiovisual y se especializó —también vía máster— en Comunicación y Arte. "Me harté de escribir por encargo, del trabajo, pero no lo dejé porque con esto me pagué el máster", relata. No tuvo retorno inmediato, pero acabó llegándole la oportunidad un par de años después. "Todos los contactos que habíamos hecho en Kafka nos decían que estábamos locos, emprender en libros y en mitad de la crisis, pero lo hicimos", cuenta Izquierdo. Su formación y "el buen equipo" que afirma formar con su compañero le dieron esa confianza. "El posgrado es un sitio perfecto para tejer redes, para aprender a trabajar duro y no perder la energía, la ilusión y el dinero", asegura.

Renovarse o seguir en paro

Además de para ampliar conocimientos, o aportar otros más específicos, el público de los posgrados es a veces gente que quiere reciclarse, bien dentro de su profesión, bien dentro de un sector concreto. Le pasó a la argentina Verónica Rosselló. Esta periodista residente en Mallorca descubrió, "cuando las cosas empezaban a ser preocupantes y las condiciones empeoraron", que la comunicación y la publicidad podrían ser una salida. A sus 39 años, lidera el departamento de comunicación y relaciones públicas de la empresa de alquiler de apartamentos Hundredrooms.com. "En 2013, estaba en el paro y me di cuenta de que para reinsertarme me hacían falta herramientas *online*". El primero de los másteres, de Community Manager, lo hizo en 2013 en la IEBS Business School. Al poco tiempo, desembarcó en una empresa digital que la llevó al segundo posgrado. En la misma escuela, pero en 2015, estudió Inbound Marketing y Branded Content. Esos posgrados centraron su carrera. Rosselló es de las que piensan que las empresas no basan su selección en los títulos que se tengan, sino en "la capacidad que tenga el aspirante y las ganas de querer seguir aprendiendo".

José Cuadrado es uno de estos ejemplos. En total, este licenciado en Sociología, ha cursado cinco posgrados "por supervivencia y por inquietud". Aunque cuenta muy seguro que querría haber sido "cocinero, piloto o veterinario", se reconoce "feliz" en su trabajo actual, donde es responsable de *marketing*.

Su carrera profesional ha venido marcada por la formación, por querer adaptarse a nuevos trabajos y poder estar a la altura de los puestos con estas enseñanzas mientras la crisis zigzagueaba a su alrededor. Ha pasado por la KSchool, ICEMD-ESIC, Cedeco, ICADE y la UCM y ha finalizado con éxito posgrados, másteres y MBA en estos centros. "La carrera que había estudiado no me preparaba para nada", lamenta, "y la precariedad me obligó a seguir formándome para destacar y diferenciarme".

Cuadrado siempre trabajó y estudió a la vez. "De no haberlo hecho así, no estaría donde estoy, contento y con un buen puesto en *marketing* en X-Trade Brokers". No esconde, sin embargo, al igual que Magaly González, un descontento por el sistema laboral que le tocó vivir durante muchos años. "El éxito profesional es un

Félix Navarro afirma que su máster le enseñó que "no importa cuánto sepas, lo importante es al lado de quién lo aprendes"

Cristina Moreno, becada por el Instituto Europeo de Diseño, cree que el curso le aportó "un 'networking' global muy interesante"

Gonzalo Izquierdo, periodista despedido, fundó la editorial Dos Bigotes, que publica autores LGTB, tras un posgrado en Edición

engaño. Casi nunca he tenido en mi mano la decisión de trabajar donde quería, sino donde me han dejado, y eso te obliga a adaptarte, a formarte en lo que el mercado demande", explica. Por eso, le preocupa que los recién licenciados estudien "antes de tiempo" solo para acceder a un trabajo. "A mayor experiencia laboral, mejor experiencia en el posgrado, porque los alumnos suben o bajan el nivel de la clase".

Habla con conocimiento de causa y pone como ejemplo su MBA de ICADE en 2009. "Me sirvió para montar mi *start-up*, pero con más experiencia podría haberlo aprovechado mejor". Ya en su empresa actual, José cursó el máster en Customer Centric Marketing por ICEMD-ESIC en 2014. "Tengo la suerte de trabajar en un sitio donde mis jefes son los primeros interesados en que nos formemos, y se nota mucho en los resultados", reconoce.

Acertar en la elección

Cristina Moreno no parece ser de la misma opinión que su compañero de sector. Esta ecuatoriana, de 26 años, aterrizó en Europa para estudiar un posgrado después de haber trabajado varios años en grupos editoriales como Televisa y en varias revistas. Y es la prueba de que si se elige bien el qué, el con quién y el dónde, se suele acertar. "Vengo del *marketing* y quería optar a puestos más altos", indica.

Se decantó por el diseño estratégico y fue becada por el Instituto Europeo de Diseño (IED) en Madrid, ciudad donde vive en la actualidad y donde trabaja como diseñadora estratégica en la consultora de innovación Opimno. "Fue la mejor decisión, me cambió la vida, por salir, por emigrar. Era como un MBA pero orientado a la innovación y la creatividad empresarial, y no tanto a la gestión de una empresa tradicional", explica.

Aquel posgrado del IED, que cursó en inglés, le aportó "un *networking* global muy interesante". "Salté de un ambiente educativo muy diferente a un trabajo que me enamoró, que es ayudar a las empresas a hacer su transición hacia la innovación", comenta. Y cuando le comentan algo acerca de su juventud para haber llegado a un puesto de relevancia, Cristina Moreno tiene clara la respuesta —"quizá porque me lo preguntan todo el rato", bromea—: "Empecé a trabajar muy joven y di con el posgrado perfecto para estar donde estoy, mi consejo es ¡atrévase!".

Magaly González Vázquez

Madrid, 1983
Empresa y puesto actual: Consultora de Sostenibilidad y Gestión Estratégica
Estudios: Ingeniería Agrónoma en la UPM (2007)
Posgrado: Máster en Gestión Ambiental en la Empresa en el Instituto Superior del Medio Ambiente (Nebrija Business School) (2014)

"Quería un cambio profesional y profundizar en temas ambientales aplicados a la empresa", relata Magaly. Esta fue su motivación y aquello cambió su vida porque le hizo dedicarse, por su cuenta, a lo que le apasiona. "Estoy desarrollando mi propio proyecto", cuenta orgullosa. Antes de hacer un posgrado recomienda "tener claros los objetivos, investigar las empresas y el sector y hacer una reflexión sobre el entorno laboral preferido y las habilidades y talentos que se poseen". Y cree que es importante "aplicar lo aprendido cuanto antes".



José Cuadrado

Madrid, 1978
Empresa y puesto actual: Marketing Manager en X-Trade Brokers
Estudios: Licenciado en Sociología en la UCM. Especialidad en comunicación.
Posgrados: Máster en SEO y SEM Profesional, por KSchool (2016). Máster en Customer Centric Marketing (MICEMD), por ICEMD-ESIC (2014). Máster en Social Media Marketing, por Cedeco (2011). MBA, Máster en Dirección y Administración de Empresas, por ICADE (2009). Máster en Dirección de Recursos Humanos, por el Colegio de Sociólogos y Políticos de la UCM (2008).

"La precariedad que he sufrido me ha obligado a seguir formándome", cuenta Cuadrado. "Tenía inquietudes, soy muy emprendedor y me gusta aprender". Lo que cambió su vida fue el hecho de trabajar y estudiar al mismo tiempo: "Te hace salir de tu zona de confort". Recuerda que "el coste y el sacrificio son grandes" y que hay que tener "una motivación real".

