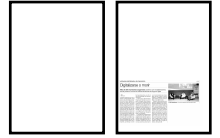


Tirada: <b>8.188</b>	<b>el Periódico</b> <small>de Aragón</small>	Superficie: <b>335 cm<sup>2</sup></b>	Ocupación: <b>29.39%</b>	Valor: <b>1.409,39 €</b>	Página: <b>31</b>
Difusión: <b>5.532</b> (O.J.D)					
Audiencia: <b>19.362</b>	<b>Aragón</b>	<b>Diaria</b>			
Ref: <b>7565448</b>	<b>General</b>				
	<b>1ª Edición</b>	<b>15/06/2016</b>			



JORNADA EMPRESARIAL EN ZARAGOZA

# Digitalizarse o morir

Más de 200 empresarios aragoneses asistieron ayer al Digital Businext, donde pudieron conocer las últimas tendencias del negocio digital

E. P.  
ZARAGOZA

«Aquella empresa que no se adapte al cambio digital, estará en una clara desventaja competitiva con el resto». Tajante y rotunda, esta frase del director de ESIC Zaragoza, Antonio Sangó, resume el contenido de la jornada Digital Businext, un evento celebrado ayer en el CaixaForum donde más de 200 profesionales del ámbito empresarial pudieron conocer las últimas tendencias dentro de la transformación digital aplicada a la empresa y su impacto en los modelos de negocio y la economía. En la jornada se puso de manifiesto que la transformación digital debe ser una estrategia integral dentro de la empresa, que abarque a todos

los departamentos, no sólo al área de marketing o de comercio electrónico.

El director de Desarrollo de Negocio de Bla Bla Car en España y Portugal, Álvaro Zamácola, o el *business development* para vendedores en ebay, José Luis Manzano, fueron algunos de los expertos que participaron en el programa de este encuentro, organizado por ESIC, ICEMD y emedia, una empresa tecnológica y aragonesa, con sede en Ejea de los Caballeros, donde se fundó, y en Zaragoza.

La jornada fue inaugurada por el presidente del Gobierno de Aragón, Javier Lambán, quien reflexionó sobre el potencial de las nuevas tecnologías para la comunidad. «El hecho de que aquí no haya materias primas ya no

es un inconveniente para el progreso, ya que el saber, el conocimiento y, en definitiva, la era digital brindan grandes oportunidades a esta región», dijo.

Después, varios ponentes mostraron las tendencias de futuro. Zamácola identificó tres oportunidades de la transformación digital: micromomentos, *millennials* y la economía colaborativa. «El cambio es el único valor seguro», resumió. Por su parte, Ricardo Buil, de Centraldereservas.com, apuntó que internet es «revolución tras revolución», según ha constatado en los 18 años que lleva en este sector. Por eso, incidió en la formación continua de todo el equipo y puso su empresa como ejemplo, en la que se trabaja cuatro días y el quinto se dedica a formación. ≡



►► En CaixaForum ► Una de las sesiones de la jornada de ayer.