

Tirada: 22.922	elEconomista.es	Superficie: 75 cm²	Ocupación: 8.55%	Valor: 785,29 €	 
Difusión: 15.137					
(O.J.D)	Nacional	Diaria			
Audiencia: 52.979	Economía				
Ref: 7844845	1ª Edición	29/09/2016	Página: 8		1 / 1

ICEMD

Marketing basado en el conocimiento de los clientes

El ICEMD, Instituto de la Economía Digital, oferta el Máster en Digital Customer Management (Micemd) que ayuda a generar relaciones estables y rentables con tus clientes, ofreciéndote los conocimientos y herramientas necesarias para conocerlos, escucharlos y, finalmente, enamorarlos. Seis completos módulos que preparan para poner al cliente en el centro de todas tus actividades de marketing: desde cómo entenderle, a su captación, recogida de datos y elaboración de una estrategia global de gestión, hasta la consecución de su fidelidad y *engagement* (18.400 euros). Con el programa Superior Customer Relationship Management se aprenderá a diseñar acciones de marketing basadas en el conocimiento del cliente, con el fin de adaptarte siempre a sus necesidades. También con este programa se conocerá qué estrategias, técnicas y herramientas (5.500 euros).