


Tirada: 24.902	El Norte de Castilla Especial	Castilla Leon	Diaria	Superficie: 781 cm ²	
Difusión: 20.752				Ocupación: 70.36%	
(O.J.D)				Valor: 2.283,19 €	
Audiencia: 72.632	General			Página: 20	1 / 2
(E.G.M)					
Ref: 7865738	1ª Edición	07/10/2016			

La transformación digital al detalle

Diecisiete ponentes, cinco mesas redondas y cientos de tuits han convertido al Congreso e-volución en un hervidero de ideas



El Mago Murphy sorprendió a los presentes con sus trucos.

Quientos cuarenta minutos dedicados a la transformación digital pueden convertirse en el cimiento de cientos de ideas, frases, planteamientos y discrepancias. Pero sobre todo, una jornada tan intensa como el Congreso

e-volución rezuma detalles por los cuatro costados: en cada charla, en cada intervención del público, en cada bloque, incluso en los descansos o en la presentación, una año más cargado de magia, trucos y fascinación. Pasen y lean:

Una frase: «Las personas son ahora más importantes que nunca». Esta idea, que formuló Joana Sánchez, presidenta de Incipy, fue una de las más repetidas por los ponentes. «El talento de los equipos sigue siendo fundamental», incidió Mosiri Cabezas (Telefónica); o «Las personas han sido, son y serán el mayor valor de las empresas», de Ana Alonso (Microsoft).

Y una provocación: Paloma Llana, senior partner and head of Information Technology en Razona LegalTech, que ya compartió hace dos años el escenario del Congreso, superó con creces su primera intervención con el siguiente planteamiento: «Parecemos todos adolescentes, y lo estamos pasando en grande compartiendo fotos y dando información a unas empresas americanas que puede ser que sean hackeadas. Estamos idiotizados».

El personaje del día fue, sin lugar a dudas, Steve Jobs. Hasta tres ponentes utilizaron las ideas del fundador de Apple en sus intervenciones. «Tienes que empezar con la experiencia del cliente, nunca con la tecnología», fue la que eligió Joost van Nispen, fundador y presidente del Instituto de la Economía Digital (ICEMD).

Y en un Congreso que se alzó a los puestos más altos del 'trending topic' nacional no podía faltar un tuit curioso, el más 'retuiteado', el más compartido, y este mensaje



Mosiri Cabezas
(Telefónica)

«La revolución digital es la revolución de la velocidad»



Joana Sánchez
(INCIPY)

«Estamos en un cambio de época y tenemos que ser activos»



Ana Alonso
(Microsoft)

«Las personas han sido, son y serán el mayor valor de las empresas»



Paloma Llana
(Razona LegalTECH)

«Las personas somos el principal vector de ataque a las compañías»



Miguel Rego
(INCIBE)

«Las contraseñas son como la ropa interior, no deben compartirse»



Silvia Barrera
(Policía Nacional)

«Todos podemos ser policías y ladrones en el mundo del cibercrimen»




José Luis Montesino
(Comefruta.es)

«Es muy difícil responder a quien pide unos precios muy bajos y sin gastos de envío»



José de la Peña
(Consultor)

«La transformación digital es para todos, y tiene más de transformación que de digital»

Tirada: 24.902	El Norte de Castilla Especial	Superficie: 759 cm²	
Difusión: 20.752		Ocupación: 68.38%	
(O.J.D)	Castilla Leon	Diaria	
Audiencia: 72.632	General	Valor: 2.769,32 €	
(E.G.M)	1ª Edición	07/10/2016	Página: 21
Ref: 7865738			2 / 2

de 140 caracteres lo generó el periodista Juan Ramón Lucas, que asemejó Twitter a una cloaca: «Aquí hay gente que viene, defeca y se va; y otros que se quedan y conversan». Y en el plano multimedia, no podía faltar en este ránking de detalles **un vídeo**: el que eligió la policía nacional Silvia Barrera para ilustrar los peligros de la ciberdelincuencia. Un joven que anunciaba a través de You Tube que al día siguiente asesinaría a sus compañeros de trabajo. «Vi el vídeo, estaba en inglés. Conseguimos rastrear la IP y averiguamos que era de Madrid. Mis compañeros y yo pasamos una noche horrible... y al final resultó que era una campaña de marketing», relató.

En el Congreso e-volución no faltaron **proverbios chinos**, como el «Ojalá vivas tiempos interesantes», de Confucio, o «Hay tres cosas que no vuelven atrás, las flechas que has lanzado, la palabra pronunciada y las oportunidades que has perdido»; ¡quién diría a los sabios orientales que sus palabras servirían para explicar el concepto de la transformación digital! Un significado que desde el 29 de septiembre ha quedado identificado con el surf y la ya famosa **teoría del surfista**, enunciada por el consultor y escritor José de la Peña: «Detrás de este deporte solo vemos la diversión, pero no el trabajo que existe detrás. Rema, trabaja, conoce las olas y si te caes, vuelve a empezar». De trabajo, esfuerzo y éxito saben mucho 'Los Rockcampers', el equipo vallisoletano que obtuvo el bote del programa de televisión Boom. Y, en este punto, alcanzamos **la curiosidad**: Uno de sus miembros -Héctor Miguel-, que siguió atentamente el Congreso desde el auditorio de la Feria de Valladolid, ganó uno de los cinco planetarios virtuales que se sortearon durante la jornada. Tal vez a la teoría del surfista le falte un factor de la ecuación: y ese es, sin duda, la suerte.



Los asistentes abarrotan el Auditorio de la Feria de Valladolid.



Los ganadores del planetario virtual.



Pepe Cerezo
(Evoca Media)

«Vamos a ver una concentración del sector de la banca y asistiremos a un auténtico tsunami»



Mónica Carrillo
(Atresmedia)

«En Twitter, al final todo el mundo enseña la patita»



Luis García
(Unionpay)

«Los bancos han cometido el error de ir cada uno por su lado»



David del Cura
(Atresmedia)

«La labor del periodista es hacer el trenzado, dar un valor a la información»



Jesús Pérez
(Ae Fintech & Insurtech)

«La esencia de las 'fintech' es que son empresas con ADN digital»



Juan Ramón Lucas
(Atresmedia)

«El universo no son las redes sociales. Tienes que saber dónde estás»



Rafael Ausejo
(Ruralka)

«No se puede ser esclavo de una idea ni anteponer la tecnología al cliente»



Mónica Carrillo y Juan Ramón Lucas bromeaban con los robots delante de Carlos Aganzo, director de El Norte.



Alejandro Salgado
(Junta)

«Las redes sociales permiten a las administraciones ser mucho más transparentes»



Joost van Nispen
(ICEMD)

«Tenemos que estar obsesionados con el cliente»