

Tirada: <b>9.800</b>	<h1>Anuncios</h1>	Superficie: <b>228 cm<sup>2</sup></b>	
Difusión: <b>9.500</b>		Ocupación: <b>24.84%</b>	
Audiencia: <b>33.250</b>		Valor: <b>613,74 €</b>	
Ref: <b>7853864</b>		Página: <b>57</b>	
<b>Nacional</b>	<b>Semanal</b>		
<b>Publicidad</b>			
<b>1ª Edición</b>	<b>26/09/2016</b>		<b>1 / 1</b>

## AMC Networks e ICEMD lanzan el curso en Gestión de TV Digital y Contenidos Audiovisuales

La empresa propietaria de canales de televisión AMC Networks Internacional Iberia e ICEMD, el instituto de la Economía Digital de ESIC, han presentado la primera edición del curso especializado en Gestión de Televisión Digital y Contenidos Audiovisuales, un programa que enseñará a los alumnos a gestionar canales y contenidos en el nuevo entorno de televisiones digitales, profundizando en los nuevos sistemas de distribución de programas.

Con el objetivo de facilitar la especialización de los profesionales del sector, el curso se desarrollará con una metodología basada en el aprendizaje práctico. Cómo programar, promocionar y comunicar contenidos digitales, series y programas en televisión lineal y no lineal, el mejor modo de explotarlos publicitariamente y la manera óptima de diseñar campañas de marketing para desarrollar audiencias en múltiples pantallas, serán los ejes de este programa docente.

### PROFESORES

Ildefonso Tébar, *manager* de comunicación integrada de Samsung España, será el tutor de este curso, que cuenta con un profesorado formado por profesionales como Ignacio Fernández-Vega (Movistar TV), Ignacio García-Legaz (Vodafone España), José Antonio Guzmán (Orange TV) o Javier Lasa (Prisa). Como parte organizadora del grupo, AMC Networks estará representada, entre otros, por Javier Tiemblo, Marta Sanz, Carolina Godayol y Manuel Balsera, *VP sales and marketing* de AMC Networks y director de este programa de formación. El curso de MAC e ICEMD se desarrollará entre el 18 de noviembre de 2016 y el 21 de enero de 2017. Las clases se impartirán los viernes, de 17:00 a 22:00 horas, y los sábados, de 9:00 a 14:00 horas, en la sede de Pozuelo de Alarcón (Madrid) de ESIC Business & Marketing School. •