

Tirada: <b>22.922</b>	<b>elEconomista.es</b>	Superficie: <b>237 cm<sup>2</sup></b>	Ocupación: <b>27.02%</b>	Valor: <b>2.646,99 €</b>	Página: <b>43</b>
Difusión: <b>15.137</b> (O.J.D)					
Audiencia: <b>52.979</b>	<b>Nacional</b>	<b>Diaria</b>			
Ref: <b>7942181</b>	<b>Economía</b>				
	<b>2ª Edición</b>	<b>31/10/2016</b>			



## Los nuevos sistemas de autenticación del cliente se imponen en el 'fintech'

Ésta y otras novedades se ponen de relieve en el informe 'Fintech: una visión de futuro'

**S. B.** MADRID.

Las empresas *fintech* surgieron con el objetivo de proporcionar servicios financieros basados en las nuevas tecnologías. Tras afrontar unos años de adaptación, estas *startups* –en su mayoría–, empiezan a ocupar hoy una posición relevante en el sector. No obstante, mantienen su apuesta por la innovación para afrontar las necesidades del mercado desde un punto de vista diferente.

De este modo, la Web 4.0, las interfaces B2C, la autenticación de la identidad propia, y términos conocidos como *social to everything media*, *blockchain* y *openness* son las seis tendencias más relevantes de este ámbito en los próximos meses. Ésta es una de las principales conclusiones que se extraen del informe *Fintech: Una visión de futuro*, elaborado por el ICEMD –el Instituto de la Economía Digital de ESIC–, junto con la compañía especializada en búsqueda de tendencias empresariales, Cool-hunting Community.

Así, la Web 4.0 –también llamada Web Ubicua– se basa en nuevos tipos de interfaces (conexiones entre dispositivos), el Internet de las Cosas, las recientes capacidades analíticas, así como la irrupción de la inteligencia artificial. Por su parte, las interfaces B2C, es decir, la comunicación entre las web y aplicaciones y los consumidores, van a actualizarse gracias a la inteligencia artificial y herramientas como el *Big Data*. El objetivo es atender en tiempo real las demandas del cliente gracias a estos recursos tecnológicos.

Con respecto a la autenticación de la identidad propia, el estudio pone de manifiesto que es una de las tendencias más importantes para los servicios bancarios, ya que éstos son susceptibles de ser vulnerados por individuos con fines delictivos. En este sentido, las nuevas acciones en el campo de la identificación de las personas –como poner el dedo encima de una pantalla, enseñar la cara o pronunciar alguna palabra–, se presentan como una solución para este posible problema.

En el ámbito de las redes sociales destaca la innovación conocida como *social to everything media*. Esto supone que los usuarios de este tipo de plataformas no tengan por qué desconectarse de ellas para efectuar operaciones económicas. Por su parte, la tecnología *blockchain*, que hace unos años permitió la creación de la moneda virtual *bitcoin*, hace que no sea necesario un intermediario que centralice la información bancaria, ya que funciona como un libro común para el registro de todo tipo de transacciones.

En relación con lo anterior, el informe destaca también la herramienta *openness*, que pone de manifiesto la necesidad de cooperar entre las empresas del *fintech* para poder seguir compitiendo a medio y largo plazo.

### Interés por las 'apps' móviles

Además de señalar las tendencias que protagonizarán el futuro del *fintech*, el estudio incorpora algunos datos sobre el consumidor del sector. De este modo, el 74 por ciento de los miembros de la *generación Z* considera esencial su tarjeta de débito para las compras del día a día, cuatro de cada diez creen que su banco debe tener una *app* y el 53 por ciento de ellos usa la aplicación de su entidad para comprobar sus saldos.