



## FUNCIÓN NEGOCIO

MARKETING & RESEARCH

VENTAS

SOPORTE - FIDELIZACIÓN

## OBJETIVO GROWNSWELL

ESCUCHA

CONVERSACIÓN

ENERGIZACIÓN

SOPORTE

ADOPCIÓN

## OBJETIVO NEGOCIO

BRANDING

VENTAS

CAPTACIÓN

FIDELIZACIÓN

SOPORTE

## KPI'S NEGOCIO

Incremento tráfico web

Posicionamiento tráfico fuentes sociales

Volumen clientes SM

Incremento interacciones

Interacciones OFF-ON-OFF

Engagement

Tráfico OFF

Sentiment

Volumen crisis

Social Reach

Crecimiento perfiles

Volumen co-creación

Generación Leads

Ventas desde SM

Aumento repetición compra

Disminución Ciclo ventas

Upselling

Crosselling

Reducción tiempo atención cliente

Tasa fuga (churn)

Reducción coste Atención Cliente

Incremento comentarios

Rank (Tripadvisor, Booking, etc.)

UGC

## MARCO ESTRATEGICO

Social Media

Reputación

Lead Generation

Social Commerce

eCommerce

Comentarios

Contenidos

ADS

SEO

Influencers

Inbound

BI

P.R.

V.R - A.R

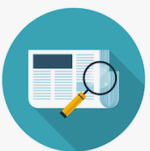
Mobile

EMMK

CRM

Web

## MARCO TACTICO



**Boutike Digital**  
by digital transformations

www.boutikedigital.com

