

Su empleo se extingue, adaptación ya



MANUEL SUÁREZ
DIRECTOR DEL PROGRAMA SUPERIOR EN BIG DATA DE ICEMD
(ESIC) Y COO EN DATACENTRIC PDM

Dejémonos de paños calientes! «Silicon Valley ya está llegando, hay cientos de nuevas empresas con un montón de cerebros y dinero trabajando en diversas alternativas a la banca tradicional» (Jamie Dimon | CEO, J.P. Morgan). Esta afirmación revela el tremendo cambio que se está produciendo en la actividad con mayor poder del mundo, donde la falta de agilidad en la adaptación al nuevo entorno digital está llevando al desempleo a decenas de miles de empleados. Adaptación o desempleo, no hay más. Intentar bloquear o frenar este proceso empeora el resultado.

Este cambio, frenado en banca, no es ni siquiera comparable con lo que está ocurriendo en otros sectores como retail, logística, turismo, salud, etc. La tecnología digital conecta ya absoluta-

mente todo: empresas, personas y dispositivos. Lo hace en cualquier ámbito, para bien y para mal. Sin duda destruirá tu empleo si miras hacia otro lado, pero cuentas con una oportunidad: en esta nueva era existen infinitas opciones personales para transformarte.

Bien conocida es la demanda de personal cualificado en el área digital: experiencia de cliente, desarrollo de webs y apps para smartphones; en marketing digital se necesitan desarrolladores, creativos y estrategas; big data, arquitectos y científicos de datos; blockchain y bitcoin; ciberseguridad y compliance; más recientemente ingenieros y desarrolladores en IoT (Internet of things) y realidad virtual. Quién iba a decir hace tres años que los tan denostados matemáticos se convertirían en las estrellas actuales del mercado digital, eso sí, deben saber algo de

programación y perder el miedo a soltar su cómodo puesto como profesor. Si creen que nadie les va a mover la silla se equivocan. ¿Dudan? Pregunten a sus alumnos, cuando no entienden algo consultan YouTube y encuentran a alguien que explica mejor.

Los nativos digitales, empresas y personas, no tienen el hándicap de la transformación. Comienzan la vida empresarial con estrategia y recursos fácilmente adaptables al cambio. Asumen la economía colaborativa como una gran oportunidad, entendiéndola no sólo desde el punto de vista económico, también compartiendo conocimientos, experiencias y agilidad. Estas son las claves de la empleabilidad en los entornos de transformación digital.

Las organizaciones tradicionales tienen problemas para cubrir los nuevos puestos digitales porque buscan esos nuevos perfiles con experiencia en negocio tradicional y, simplemente, no hay suficientes. Según una gran compañía de telecomunicaciones en este país, resulta difícil o imposible cubrir en tiempo las dos terceras partes de estos puestos de trabajo.

Este hecho constata la gran oportunidad para la inmensa cantidad de per-

sonas que en estos momentos se preguntan si su puesto de trabajo peligrará (si lo preguntan, realmente peligrará). La oferta en formación es impresionante, adaptada a cualquier nivel de formación y conocimiento. A los nativos digitales no hay que señalarles dónde y cómo pueden formarse, lo saben: moocs (cursos on-line), meetups, escuelas de negocios, escuelas técnicas, másteres, etc.

A los profesionales tradicionales, que han estado mirando estos años hacia otro lado y no entienden todas y cada una de las «palabritas» anteriores, les diría que se asesoren. No tienen que convertirse en un data-scientist o en un gurú del big data, pero su empresa, y muchas otras, también necesitan que adquieran la habilidad para poder ser interlocutores con estos nuevos perfiles y transmitirles las necesidades de negocio. Son precisamente esos puestos con experiencia los más numerosos y difíciles de cubrir. ¿Un primer paso? Contacte con una escuela de negocios y planifique su formación combinándola con diferentes acciones. Sólo un dato, según la CEOE, en 2020 se crearán 250.000 nuevos empleos en España en entornos digitales, muchos de ellos sustituirán probablemente al suyo. Empiece a adaptarse ya.