ESPECIAL POSGRADO

La respuesta para afrontar un entorno laboral en el que todo cambia

Para licenciados de grado o para directivos que buscan afianzar su carrera, la oferta de másteres es una herramienta para garantizar la formación continua y la especialización

ALBERTO VELÁZQUEZ

Como etapa de formación superior después del grado o como cualificación adicional para profesionales en ejercicio, los posgrados suponen una opción de formación superior que, según el último estudio «Oferta y demanda de Empleo en España 2016» (Infoempleo y Adecco), supone un 2% del total de la demanda de nivel formativo (un 42,18% para la titulación universitaria).

En opinión de Alfonso Jiménez, socio-director de PeoppleMatters y miembro de la Junta Directiva de la Asociación Española de Directivos (AED), esta titulación permite contratar profesional más formado y orientado a un area específica: «Los másteres tienen como objetivo desarrollar un área de especialización a los graduados y una preparación para el mercado laboral. Es muy recomendable que las universidades hagan sus programaciones de máster y títulos propios escuchando las necesidades de empleo de profesionales por parte de las empresas. En este entorno, hay compañías que, para atraer a los mejores, ofrecen a los egresados de grado la opción de hacer un determinado máster o título propio cuya financiación corre a cuenta de la empresa total o parcialmente».

En el caso de la educación universitaria, en la presentación, el pasado jueves, del Informe CYD 2017 (de la Fundación Conocimiento y Desarrollo), se ha destacado cómo los matriculados (hasta 190.000) en másteres han crecido, y mucho. Durante la presentación, su vicepresidente, Francesc Solé destacó cómo, en tiempos de formación continua, este tipo de estudios amplian el rango de edad: «Hay un convencimiento en España de que las ocupaciones cambian y la gente, ya en su puesto de trabajo, descubre que su formación cojea y por eso hace un máster».

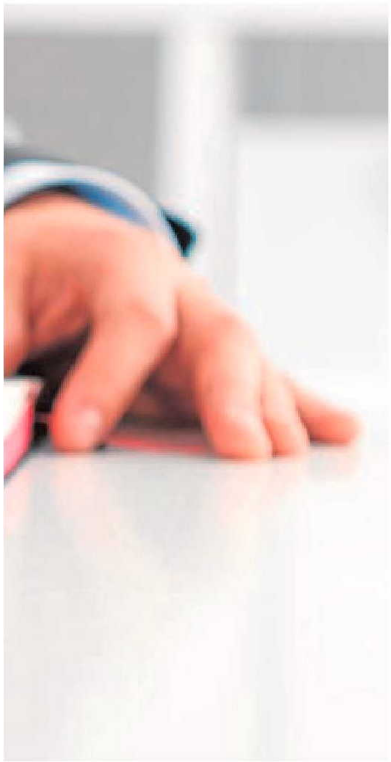
Cantidad, calidad

En esta línea de refuerzo de titulaciones de posgrado, la Universidad Complutense cuenta con 165 másteres, con novedades como los Máster Universitario en Biología Sanitaria, en Éticas Aplicadas; en Traducción Audiovisual... «El de Biología Sanitaria (comenta Pilar Herreros, vicerrectora de Estudios) va a dar, por fin y por primera vez en España, salida a los estudiantes de la especialidad del mismo nombre del Grado en Biología. Y el de Éticas Aplicadas formará profesionales con criterios de análisis y pautas morales para las distintas prácticas sociales que se llevan a cabo en instituciones y empresas». Además, van a ofrecer a los graduados en Traducción e Interpretación un nuevo Máster en Traducción audiovisual, Localización y Gestión de Proyectos conjunto con la Universidad Autónoma de Madrid.

EN AUGE

Los matriculados en este tipo de estudios superaron los 190.000 en 2017

La UCAM (Universidad Católica San Antonio de Murcia) estrena, por su parte, el Máster Oficial en Investigación en Ciencias Sociosanitarias en modalidad online, orientado a los profesionales sanitarios que requieran de instrumentos que le faciliten otra visión más global e integradora de la salud. «En su día a día (comentan desde la institución), no solo se enfrentan a aspectos puramente biológicos, sino también en el ámbito de la violencia de género, la inmigración, la gerontología, la exclusión social, etc. Este título se añade a una nómina con estudios como



El reto de la formación

Los estudios de posgrado permiten obtener una mejor cualificación profesional

Formación del Profesorado, Bioética, Psicología General Sanitaria o Nutrición en la Actividad Física y Deporte.

Mucha tecnología

En cuanto a las escuelas de negocios españolas, cuentan con un gran reconocimiento internacional por la calidad de su formación y por ello figuran en los primeros lugares de prestigiosos índices como el QS World University Ranking o las clasificaciones de medios de comunicación como «Financial Times» o «The Economist».

Estudios con vocación global, como los impartidos en ESIC Business&Marketing School, que lanza este año el nuevo el nuevo Máster en Big Data Management de ICEMD (Instituto de Economía Digital de ESIC) para obtener el máximo valor de los datos que requieren las áreas de negocio de las empresas. Como destaca Francisco Javier Lahoz, su director: «Su principal atractivo es que está impartido por profesores con una muy alta cualificación y experiencia en la materia, además de la apuesta por el abordaje de todos los usos y aspectos de esta tecnología, y la obtención de perfiles especializados que resulten atractivos para las empresas, enseñando las principales técnicas de Machine Learning y Deep Learning».

Con más de 60.000 alumnos que han pasado por sus aulas, ESIC destaca por la integración en el «management» de las funciones de marketing y digitalización, como el reconocimiento de acreditaciones internacionales como la reciente EPA, como destaca Gastón Fornés, decano del Área de Postgrado y de Executive Education de ESIC: «La Escuela potencia su formación en management con el fortalecimiento de sus MBAs. Prueba de esto, es la reciente consecución de la acreditación de la Association of MBAs (AMBA) y previamente la de EPAS de la European Foundation for Management Development (EFMD)». Entre el resto de títulos, destacan titulaciones superiores como International MBA (IMBA), Global MBA, Master in Marketing Management, etc.

El perfil tecnológico también caracteriza la labor docente de la EOI (Escuela de Organización Industrial), que apuesta por los programas enfocados a la digitalización, tanto para perfiles de posgrado como ejecutivos (con más de cinco años de experiencia profesional) y adecuados a distintos requerimientos y necesidades, presencialmente y online. Como destacan : «no se trata solo de conocer la tecnología, también de cómo se puede aplicar para tomar decisiones más ventajosas y detectar nuevas oportunidades de negocio». Una amplia oferta que relaciona empresa e innovación, con propuestas como el Master en Big Data, Programa Ejecutivo en Big Data & Business Analytics (online), Master en Business Intelligence y Big Data (también online), Programa Ejecutivo en Ciberseguridad para Directivos, titulaciones superiores en Inteligencia Artificial y Deep Learning, Blockchain, Transformación Digital , etc.

PRESTIGIO
Las escuelas de negocios españolas están entre las mejores del mundo

¿Más tecnología? En el caso del Centro Universitario U-tad, Marta Izquierdo, directora del Servicio de Desarrollo Profesional, subraya cómo hay que actualizar cada año la oferta de posgrado ante las necesidades de un entorno tan cambiante y dinámico, con más oferta que demanda: «Fuimos pioneros en ofrecer titulaciones relacionadas con Ciberseguridad y Big Data, y hemos añadido a nuestra oferta de postgrado la formación en la nueva revolución tecnológica; realidad virtual, aumentada y mixta». La institución estrena el programa Experto en Business Analytics (másteres de 600 horas o Expertos de 300); másteres en Arte y Diseño Visual de Videojuegos, Game Design, Programación de Videojuegos, en Rigging y Character Effects', en Animación... «Como novedad para el presente curso (destaca Izquierdo), ofrecemos al alumno la modalidad online algunos postgrados puedan cursarse de modo online en directo para aquellos que, por trabajo o por motivos geográficos, no puedan asistir a nuestra sede». La Transformación Digital también está bien presente en el Global MBA de IE Business School, titulación reinventada para impulsar la transformación digital y disrupción con un 40% de contenidos nuevos en este campo, para formar directivos (de más de 60 países). «Sus alumnos son directivos de alto potencial de perfil internacional con algo en común: quieren fijar las nuevas reglas del juego en un nuevo entorno de negocios, marcado por una alta volati-

▶▶▶

▶▶▶

lidad y nivel de cambios. Quieren transformar la gestión en sus empresas y en sus sectores y son conscientes de la alta relevancia de la tecnología en la toma de decisiones», señala Ignacio Gafo, Vice Decano de Programas Global & Executive MBA de la institución.

Las prácticas, al alza

Otro de los puntos fuertes de la institución es la formación en «fintech», con contenidos en áreas como «blockchain», «crowdfunding», criptomonedas, ciberseguridad, gestión de algoritmos o generación Alpha, con cada vez más atención a las prácticas. Una aportación al mejor conocimiento de un sector, el financiero, en continuo cambio, por lo que instituciones como IEB-Instituto de Estudios Bursátiles se emplean a fondo para ofrecer las mejores soluciones a este desafío con titulaciones como el MBA con Especialización en Finanzas, que busca desarrollar en el alumno una sólida base de conocimientos en técnicas de dirección y gestión empresarial. Utiliza un simulador empresarial en el que el alumno asumirá el rol de director general y cuenta con una estancia en The University Chinese of Hong Kong para todos sus alumnos.

En cuanto al Máster en Bolsa y Mercados Financieros de IEB atiende a los cambios en los mercados financieros, la globalización de la actividad bursátil, la repercusión social de las decisiones tomadas en los campos económicos, etc. «Este master ha sido (Carlos del Campo, ex alumno y actual analista en el Círculo de Empresarios) un paso importante en mi carrera profesional, tanto en el aspecto laboral como personal. Por un lado, destaco la excelente trayectoria y el contacto permanente del profesorado con el sector financiero. Por otro, la magnífica calidad del alumnado, vital para fortalecer el trabajo en equipo y el compañerismo, valores prioritarios en el día a día».

Sea cual sea el origen de la institución, su antigüedad o especialización, todos los centros enfocan cada vez más sus programas con contenidos prácticos, como sucede con ESEM, especializada en marketing. «La formación práctica (señala Francisca Adelantado, directora general) es un gran valor añadido, ya que nuestros programas se adaptan a las necesidades del mundo empresarial. Los alumnos forman un equipo para trabajar con un producto, servicio, plan de empresa, etc.». Adelantado destaca, además, la adaptación a las edades y necesidades de los alumnos, un profesorado estable (en el que los más veteranos asesoran a los más jóvenes), la metodología on line...: «Nuestros alumnos sabrán crear empresas, productos y servicios, con habilidades como la de trabajar en equipo, ser proactivos, comunicativos... Es nuestro objetivo».

Especialidades, una oferta cada vez más diversa y amplia

A. V.

La necesidad de adquirir competencias específicas en un ámbito especializado se hace cada vez más necesaria. Como destacan desde CRUE (Conferencia de Rectores de las Universidades Españolas): «Para entender la importancia de los estudios de máster en los últimos años en nuestro país, no hace falta más que observar la evolución de número de matriculados en la última década en el Sistema Universitario español».

Según estos datos, un 80% de alumnos en 2016/17 fueron españoles. Más de la mitad optan por estudios de Ciencias Sociales y Jurídicas (57% en el curso 2016/17) y los másteres en Ingeniería y Arquitectura (18% en ese mismo curso académico), y en ambos figuran másteres habilitantes, los necesarios para ejercer la profesión.

Másteres siglo XXI

En este camino por la especialización y la cualificación, por la vía privada y por la pública, las instituciones adaptan sus programas a una demanda de conocimientos cada vez más amplia. Así sucede, por ejemplo, con EAE Business School, que actualiza su programa con títulos como el Máster en Design Thinking y Customer Experience (para dominar, definir y gestionar la correcta experiencia del consumidor); en Big Data y Analytics; Emprendeduría e Innovación, etc.

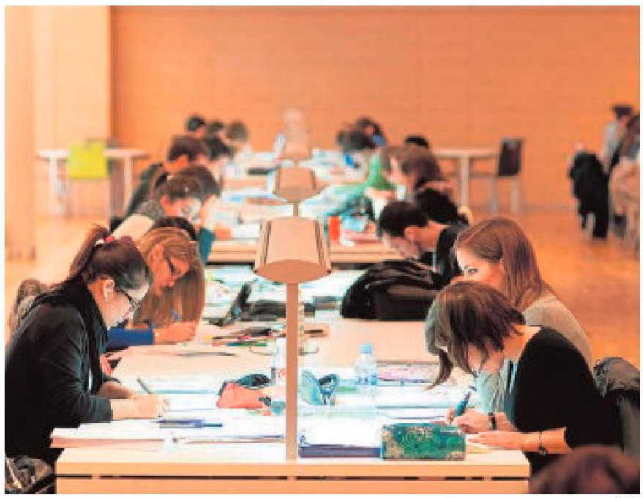
En cuanto a la Universidad Autónoma, ofrece una gran variedad de títulos en todas las ramas del conocimiento, del Máster de Gobernanza y Derechos Humanos al de Blockchain y Criptoeconomía, pasando por el de Máster en Organización del Trabajo y Gestión de Recursos Humanos.

Este paso más allá en la especialización se proyecta también desde otras instituciones, como en el caso del Club Español de la Energía (Enerclub), con titulaciones como el Máster en Negocio Energético (31 edición), el de Finanzas de la Energía (420) y el de Derecho de la Energía (210); o el Máster en Industria 4.0 organizado por la tecnológica Seresco junto a la Universidad de Oviedo y FEMETAL, pionero en España en esta categoría para buscar profesionales llamados a liderar la transformación digital de la industria.

GRAN OFERTA
Las instituciones adaptan sus programas a una realidad laboral cada vez más compleja

Fuente: Sistema Integrado de Información Universitaria

ABC



ABC

En el caso de la SECOM (Sociedad Española de Cirugía Oral y Maxilofacial), ya alcanza la quinta promoción del Curso de Experto Universitario en Implantología Oral, por la Universidad de Burgos, El curso, que otorga a los matriculados el título de Experto Universitario, condiciona la obtención de algunos de sus créditos a aspectos como la realización de un trabajo y la presentación en uno de los congresos organizados para contribuir a este refuerzo de los conocimientos medicos y científicos. Sea en esta o en otras disciplinas, la especialización y la formación continua son, en todo caso, factores cada vez más estratégicos.