

3 conceptos del tráfico directo en Marketing Digital

1 — Canal tráfico directo

Usuarios que han llegado al site directamente sin intermediarios

Es un canal que refleja la **fidelización** de usuarios.

2 — Toda visita a un sitio web contiene una referencia con

La fuente

nombre del motor de búsqueda, del sitio de referencia, de la newsletter...

El medio

Búsqueda gratuita, de pago, referencia, email...

¡ Problema !

Cuando no se tiene información sobre la fuente de entrada, las herramientas de medición tienden a agrupar estas visitas dentro del canal tráfico directo. **Usuarios que no podemos identificar de dónde han llegado.**

3 — Visitas que entran dentro del canal tráfico directo



Introducción correctamente de la **URL** del site.



Acceso desde el **menú de favoritos** o marcadores del navegador.



Clic en un **enlace offline** que no está etiquetado. Ejemplo: documento de texto, presentación, hoja de cálculo...



Acceso a través de un **enlace en un email** desde una herramienta de correo electrónico (outlook, thunderbird, etc.) Si se accede desde un servicio de correo web, la fuente de acceso será la referencia del proveedor web.



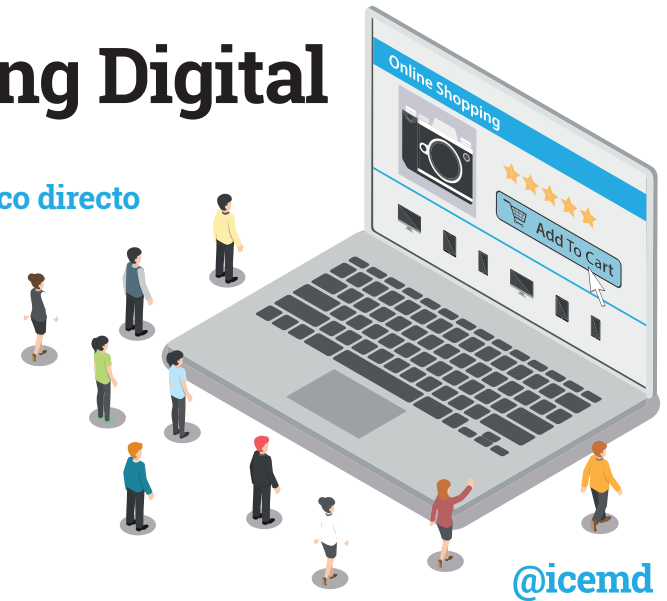
Acceso a través de un enlace que dirige a una página segura (https), pero el sitio no tiene certificado SSL y redirige a una **página no segura** (http).



Si el código de la herramienta de medición no está bien implementado. En todas las páginas del site y **no se identifican las fuentes de acceso.**



Acceso a través de una **URL del historial** del navegador.



Acceso **desde un proxy o desde una intranet** que se ha configurado para eliminar las referencias.



Acceso a través de un **enlace de una campaña mal etiquetado**. Falta algún parámetro de identificación.



Acceso a través de una **redirección 301** permanente mal configurada.



Acceso a la web a través de un enlace que está en **código JavaScript**.



Usuario realiza una **configuración específica** para no dejar rastro durante su navegación.

¿Quieres especializarte en Marketing Digital?



Programa Superior en Marketing Digital

www.icemd.com

+ INFO

Leticia Rodríguez Morado,

Analytics Consultant en Elogia y profesora de ICEMD