

1.



Conviértelo en la hoja de ruta de tu estrategia empresarial en Internet.

2.



Intégralo con el **plan estratégico** en la misión y la visión de la compañía.

3.



Comienza con una fase de **análisis potente** de tu empresa en el entorno digital.

4.



Implica al **máximo número de departamentos** de tu empresa para una mayor precisión de tus acciones.

5.



Explora y analiza todas las herramientas digitales para definir un buen Business Plan.

6.



Identifica a tu **Target**. A quiénes quieras llegar.

7.



Identifica claramente tus **objetivos**, siguiendo la metodología SMART.

8.



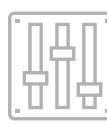
Define tus **estrategias digitales**.

9.



Concreta diferentes **planes de acción**, detallando los recursos que necesitas, con los que dispones y el análisis de resultados para el logro de los objetivos.

10.



Implanta un **mechanismo de control** que te informe de las posibles desviaciones del Business Plan, para tomar las medidas oportunas.

10

PUNTOS

PARA ALCANZAR EL ÉXITO EN TU BUSINESS PLAN DIGITAL

¿Quieres especializarte en Digital Business?



Senior Management Program
in Digital Business
+ INFO

Alberto Sáez Vila
Jefe de Comunicación Digital de
Repsol y profesor de ICEMD