

10 CLAVES SEO QUE TE HARÁN TENER A GOOGLE COMO ALIADO

10 Contenido multimedia

Los usuarios son cada vez menos propensos a leer. Por ello es muy adecuado que cada nuevo artículo generado contenga imágenes o incluso embeber videos de YouTube.

9 Etiqueta Hreflang para contenido en varios idiomas

La etiqueta Hreflang sirve para indicarle al buscador que se dispone de contenidos en diferentes idiomas.

8 Web adaptada a móviles

Adaptar los contenidos a los dispositivos móviles nunca ha sido tan relevante como en la actualidad. Existen tres formas posibles: Web Responsive o adaptativa, Web Mobile o URLs independientes y Publicaciones dinámicas.

7 Sitemaps

Le indican a Google la estructura de un sitio web, pudiendo mostrar cómo están construidas las diferentes secciones y todo el historial de artículos generados.

6 Crear una cuenta de Search Console

(antes conocida como Webmaster tools)
Si la mayor parte del tráfico o del negocio de una web se encuentra en España, no hay que olvidar geolocalizar la cuenta de Search Console para España.

1 Optimiza la etiqueta <title>

El titular de la página y el titular del artículo no debería ser el mismo. El title no debe exceder los 50-60 caracteres, y debe cumplir la regla de las 3C: claro, concreto y conciso.

2 Optimiza la metadescripción

La descripción Meta debe estar limitada en torno a unos 150-160 caracteres. Si el titular y la descripción no enamoran, no lo comprarán.

3 Contenido de calidad

El contenido original es fundamental para diferenciarse dentro de un buscador. Hoy importa la calidad.

4 Estrategia de Linkbuilding

Quien no tiene enlaces no tiene visibilidad. Se puede dividir en dos partes: Linkbuilding externo y Linkbuilding interno.

5 URLs amigables

Google es semántico. Cuando más cerca del dominio se encuentre y más sencilla sea la URL, mejor.



Autor: Matías Ezequiel Acosta

Profesor de ICEMD y Jefe de Producto en Diario AS