

# 4 MEGA TENDENCIAS PARA 2016

## 1) El eCommerce debe ser rentable

Los modelos de eCommerce deben ser sostenibles y para ello no vale con vender a pérdida ni con costes de captación sin medida.

Resumen: ¡Menos samba y más resultados!

**Medición del ROI**  
con plazos máximos  
de 3 años  
para entrar  
en rentabilidad

**Visión amplia  
de rentabilidad**  
incluye el retorno  
en offline para  
empresas que  
no son pure players

**Los proyectos  
eCommerce**  
que no sean  
rentables empezarán  
a cerrar

**Paulatino  
incremento**  
de la concentración  
de las ventas en  
menor número de  
actores del mercado



## 2) Visión única de cliente

Con clientes conectados 100%, las empresas debemos considerar nuestra relación de manera global y única.

Resumen: ¡Aprovechamos toda la información que tenemos para darle el mejor servicio! Con transparencia, responsabilidad y ética.

**Nuevo modelo**  
de transparencia  
en las relaciones  
entre empresa  
y consumidor

**Mobile first**  
para nuevos  
proyectos digitales

**Nuevos medios**  
de pago digitales,  
logísticos y de  
consumer care  
que mejoran la  
experiencia de usuario

**José Luis Ferrero**  
eCommerce en Philips Lighting  
y Director Máster en Marketing Digital ICEMD

## 3) Economía Colaborativa

El consumidor ya no solo es prosumer sino que muchas veces se incorpora como medio de producción y pasa a ser parte del proceso desde el comienzo.

Resumen: La economía colaborativa ha llegado para quedarse y liberará la transformación de sectores tradicionales.

**Nuevos modelos  
de negocio**  
que aportan  
producción  
colaborativa

**Economía  
Globalizada**,  
caída de barreras  
geográficas y  
relevancia de barreras  
generacionales

**Importancia**  
de los Millenials que  
empiezan a ser  
nativos para la  
economía colaborativa

**Importancia**  
de añadir talento  
multicultural  
y generacional  
a las empresas

## 4) La innovación lo es todo

Las disciplinas digitales permiten innovar de manera más fácil, rápida y efectiva. La innovación transforma todos los sectores y modifica el status quo.

Resumen: Abre bien los oídos y la vista para subirte a los nuevos trenes que salen de la estación.

**Innovaciones**  
en producto que  
cada vez están  
más conectados

**Innovaciones**  
en Servicios  
con enfoque  
visión única  
del cliente

**Digitalización**  
de Modelos de  
negocio que  
permiten unir  
lo mejor de los  
dos mundos