

4 MEGA TENDENCIAS PARA 2016

1) El eCommerce debe ser rentable

Los modelos de eCommerce deben ser sostenibles y para ello no vale con vender a pérdida ni con costes de captación sin medida.

Resumen: ¡Menos samba y más resultados!

Medición del ROI
con plazos máximos
de 3 años
para entrar
en rentabilidad

**Visión amplia
de rentabilidad**
incluye el retorno
en offline para
empresas que
no son pure players

**Los proyectos
eCommerce**
que no sean
rentables empezarán
a cerrar

**Paulatino
incremento**
de la concentración
de las ventas en
menor número de
actores del mercado

2) Visión única de cliente

Con clientes conectados 100%, las empresas debemos considerar nuestra relación de manera global y única.

Resumen: ¡Aprovechemos toda la información que tenemos para darle el mejor servicio! Con transparencia, responsabilidad y ética.

Nuevo modelo
de transparencia
en las relaciones
entre empresa
y consumidor

Mobile first
para nuevos
proyectos digitales

Nuevos medios
de pago digitales,
logísticos y de
consumer care
que mejoran la
experiencia de usuario

3) Economía Colaborativa

El consumidor ya no solo es prosumer sino que muchas veces se incorpora como medio de producción y pasa a ser parte del proceso desde el comienzo.

Resumen: La economía colaborativa ha llegado para quedarse y liberará la transformación de sectores tradicionales.

**Nuevos modelos
de negocio**
que aportan
producción
colaborativa

**Economía
Globalizada,**
caída de barreras
geográficas y
relevancia de barreras
generacionales

Importacia
de los Millenials que
empiezan a ser
nativos para la
economía colaborativa

Importacia
de añadir talento
multicultural
y generacional
a las empresas

4) La innovación lo es todo

Las disciplinas digitales permiten innovar de manera más fácil, rápida y efectiva. La innovación transforma todos los sectores y modifica el status quo.

Resumen: Abre bien los oídos y la vista para subirte a los nuevos trenes que salen de la estación.

Innovaciones
en producto que
cada vez están
más conectados

Innovaciones
en Servicios
con enfoque
visión única
del cliente

Digitalización
de Modelos de
negocio que
permiten unir
lo mejor de los
dos mundos



José Luis Ferrero

eCommerce en Philips Lighting
y Director Máster en Marketing Digital ICEMD