

# LA TRANSFORMACIÓN DIGITAL DE UNA COMPAÑÍA: RENOVARSE O MORIR



## 10 CLAVES PARA EL CEO



### Visión

El dueño del negocio o equipo directivo tiene que decidir que el futuro de la compañía debe ser digital.



### Replantear el modelo de negocio

Una vez asumido el cambio estratégico toca pasar a la ejecución y preguntarse si nuestro modelo de negocio es sostenible o cabe innovación en él.



### Excelencia operacional

Replantear la cadena de valor porque los procesos de producción, comercialización y post-venta pueden hacerse con elementos digitales más eficientes.



### Estrategia digital

Asumir que la oferta de productos free o que el *long tail* son las formas con las que gigantes como Google le han dado la vuelta a sectores enteros. Siempre es mejor anticipar que actuar o adaptarse.



### Aceptar un nuevo *customer decision journey*

Ya no es lineal sino caótico, de ahí que tener un sistema de marketing attribution sea una obligación.



### Vocación de *customer experience*

El epicentro del negocio es el consumidor.



### Cultura de negocio inbound

Lo podemos aplicar a la gestión del marketing, pero también y mucho más relevante a la propuesta de valor. Atraer es más inteligente que buscar y, a largo plazo, más eficiente.



### Pensar en escalabilidad global

El tamaño importa porque con él es más fácil llevar los costes marginales a cero.



### Excelencia en el talento

Atraer un equipo ganador no porque la nómina sea mejor sino porque el proyecto de empresa sea un proyecto de vida para quienes participan en él.



### Crear una cultura única

La mejor definición que he encontrado para cultura de empresa es lo que hacen los empleados cuando sus jefes no les ven. Si no hay una nueva cultura interiorizada, no será sostenible en el tiempo. EL CEO debe saber que solo se va más rápido, pero juntos se llega más lejos.

