

THE DIGITAL CUSTOMER MANAGEMENT HEROES

Conviértete en un Digital Customer Management Hero con el **Máster en Digital Customer Management MICEMD**



Escucha a los Clientes para obtener información que convierte en nuevos productos y servicios.



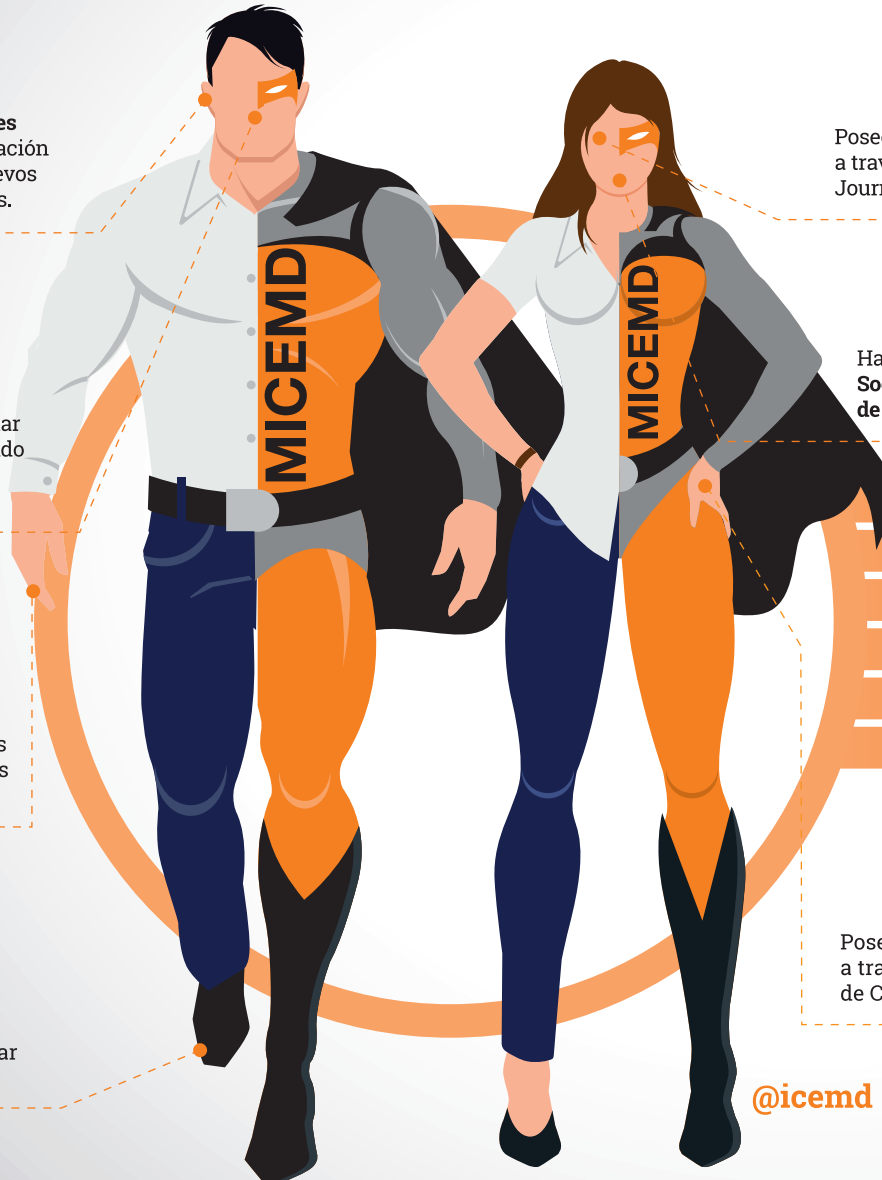
Con éste **Superolfato** es capaz de segmentar los clientes obteniendo perfiles y gustos diferentes.



Tiene **Tacto Digital** y sabe manejar a los clientes en entornos digitales.



Posee una **Rapidez** inusitada para captar y fidelizar clientes.



Posee una **Visión Estratégica** a través del Customer Journey del Cliente.



Habla tanto en las **Redes Sociales** como en los **Medios de Comunicación Masivos**.



Posee **Mano Izquierda** a través de sus técnicas de Customer experience.

@icemd

El CRM Gun

Esta poderosa arma, procesa y utiliza de forma inteligente la información de los clientes.



La Red Inbound

Una red con la que atrapa clientes en los medios sociales.



El Oferteitor

Un generador de ofertas irresistibles para el cliente.



El E-Com

Un amplificador de ventas para llegar a los confines de la tierra con el E y M-Commerce.



El Ordenador Fidelizador

Un extractor de valor, con el que sacar valor a tu cliente y evitar que se escape.



La Calculator Machine

Un valioso instrumento para analizar la rentabilidad de sus clientes y sus capturas.



Ignacio del Corro, Director del Máster en Digital Customer Management (MICEMD).
Director General de WON - Grupo QuinTeam.