

Los formatos publicitarios online que no puedes perder de vista



1. Publicidad Nativa
¡La publicidad para los enemigos de la publicidad! Esta se integra de forma natural en el contenido editorial o la plataforma donde se publica, sin causar interrupción en la navegación por la red.

2. Email Marketing
¿Quién dijo que el email marketing había muerto? La verdad es que está más vivo que nunca. El mercado ofrece muchas Bases de Datos de calidad con niveles de segmentación que siempre soñamos.

3. Social Ads
Facebook, Twitter, Instagram o LinkedIn cuentan con millones de usuarios y te permiten niveles de segmentación perfectos para llegar a tu público objetivo.

4. Display
Cualquier elemento visual publicitario que podemos colocar en una web, portal, blog, etc., como el conocido **banner**, **el pop-up** o **el intersticial**. El peligro actual está en que pueden llegar a ser muy invasivos.

5. Retargeting Dinámico
Display online que usa los formatos publicitarios incluidos en websites de forma inteligente, para **mostrar anuncios personalizados** a los usuarios. El objetivo final es que vuelva al comercio y complete su compra.

6. SEM
Es la abreviación de **Search Engine Marketing** y se fundamenta en la creación de campañas publicitarias de anuncios **por clic** en internet a través de los buscadores más habituales, como por ejemplo Google o Yahoo.

7. Mobile Ads
Todos los formatos publicitarios se han de pensar para los dispositivos móviles. La mayoría de los consumidores tienen uno y es con el que más horas pasan navegando, consultando información, mirando vídeos y dedicando momentos de ocio.

8. Vídeo Online
El vídeo es muy efectivo ya que **logra mejores CTR que la publicidad tradicional**, los contenidos conectan mejor con los usuarios y pueden transmitir emociones. Facilitan la potenciación de una campaña viral.

