

EL NUEVO DIRECTOR DE RR.HH. EN EL S. XXI EN EL ACTUAL CONTEXTO DE TRANSFORMACIÓN DIGITAL DE LAS EMPRESAS

1 DIRECTOR DE PERSONAS

El nuevo paradigma de las tecnologías de la información y comunicación ha transformado el rol del Director de Personas. Ahora es una nueva posición que impacta en todos los stakeholders: personas, clientes y sociedad.



2 TRANSFORMACIÓN EN INTERACCIÓN Y LIDERAZGO

El impacto de la tecnología y la diversidad cultural, generacional y de género exigen unas nuevas competencias.



3 CAMBIO RADICAL EN EL DESARROLLO DE EQUIPOS

Modelar la cultura de las organizaciones adaptándolas a los entornos digitales supone novedades en la manera que desarrollamos a los equipos, los formamos, los entrenamos, vlos seleccionamos y los cuidamos.



@icemd

4 CUIDAR EN VEZ DE RETENER Y OTROS CONCEPTOS ASOCIADOS AL CARGO

Reputación, influencia, transparencia, ética, gestión en tiempo real, liderazgo ejemplar, cuidar en lugar de retener, son los conceptos que hay que incluir en el perfil del Director de personas.



5 HACIA UN MODELO DE LIDERAZGO ÉTICO

A. Liderazgo ejemplar: predicar con el ejemplo.
B. Liderazgo inspirador: las emociones entran en juego.
C. Liderazgo prudente: reflexión antes de actuar.



6 CONVIERTE A TODOS LOS PROFESIONALES EN FANS DE LA COMPAÑÍA

Con ese fin es imprescindible conocer e incentivar el uso de los entornos digitales. Por ejemplo, si no estamos en Twitter, no sabremos qué dicen de nosotros, de nuestra gestión, de nuestra empresa.



7 DESCUBRE LAS MOTIVACIONES DE LOS TRABAJADORES

Qué les emociona y apasiona.



8 SÉ CONDUCTOR DE LA FELICIDAD DE LAS PERSONAS

Construyamos una cultura corporativa que tenga como objetivo la Felicidad.



Pilar Llácer, consultora de recursos humanos independiente, y Directora del Senior Management Program in Digital Talent en ICEMD.