

# CÓMO MEJORAR TU POSICIONAMIENTO SEM EN 5 PASOS

## Claves para posicionar una marca de manera estratégica en buscadores



@icemd

**Autor:**  
**Carlos Rodrigo**

Director del Programa Superior de SEO, SEM y Analytics  
y Senior Project Management en T2Omedia

01

### Selecciona correctamente las keywords

Se deben considerar las llamadas de "long tail", más específicas en las búsquedas, por las que la competencia no suele estar pujando tan fuerte.

02

### Diseña las creatividades y copy

Se deben optimizar en base a la mejora continua de los porcentajes de CTR.

03

### Valora el Quality Score

La relevancia a la hora de comprar las palabras clave o editar la creatividad debe combinarse con prestarle también atención a la landing.

04

### Añade las extensiones de anuncios

Estas extensiones van desde las gratuitas como las denominadas "Leyenda" y otras de pago como los "Site Links" altamente recomendables.

05

### Puja por las keywords

Sin lugar a dudas es la clave del posicionamiento. Prevalece como palanca a corto plazo para mejorar el posicionamiento.